

# REConf® Schweiz

22. bis 24. September 2009 in Zürich

## Sponsoringvereinbarung zur REConf® Schweiz 2009

Hiermit wird zwischen der HOOD GmbH und:

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

eine Vereinbarung über ein Sponsoring der REConf® Schweiz 2009 getroffen. Die Konferenz findet vom 22. bis 24. September 2009 im Renaissance Zürich Hotel statt, die Ausstellung am 23. und 24. September 2009. Die Sponsoringvereinbarung beinhaltet die folgenden Leistungen der HOOD GmbH:

1. Der Sponsor erhält eine Ausstellungsfläche von 2 m Tiefe und 3 m Breite im Konferenzbereich. Der Sponsor erhält 2 Tische und 4 Stühle bereitgestellt. Hinter den Stühlen kann er ein Nomadic Display von maximal 3m Breite aufbauen oder er erhält zwei Pinnwände zum Anbringen von Postern kostenlos bereitgestellt. Die Bestellung der Pinnwände muss bis zum **01. September 2009** schriftlich per E-Mail an das Organisationsbüro (E-Mail-Adresse: [a.bleicher@hlmc-events.de](mailto:a.bleicher@hlmc-events.de)) gerichtet werden.
2. Der Sponsor wird auf der Sponsoren- und der Ausstellerseite des Internetauftritts [www.reconf.ch](http://www.reconf.ch) dargestellt. Dazu ist es erforderlich, dass umgehend nach Vertragsunterzeichnung sowohl ein JPG-File des Firmenlogos als auch ein reprofähiges Logo im EPS-Format mit einer Auflösung von mindestens 300 DPI sowie ein Firmenprofil (max. 1.000 Zeichen) an [a.bleicher@hlmc-events.de](mailto:a.bleicher@hlmc-events.de) gesendet wird.
3. Das Logo des Sponsors wird auf der Titelseite des Bewerbungsflyers sowie der Titelseite des Pocket Guides abgedruckt. Um im Bewerbungsflyer abgedruckt zu werden, muss das reprofähige Logo spätestens bis **01. Juni 2009** vorliegen. Danach kann ein Abdruck nicht mehr garantiert werden.

# REConf® Schweiz

**22. bis 24. September 2009 in Zürich**

4. Der Sponsor wird im Pocket Guide mit seinem Logo und dem Firmenprofil abgedruckt. Hierfür müssen das druckfähige Logo und das Firmenprofil bis spätestens **15. August 2009** vorliegen. Danach kann ein Abdruck nicht mehr garantiert werden. Der Veranstalter behält sich vor, lediglich die ersten 1.000 Zeichen des Textes abzudrucken.
5. Der Sponsor hat die Möglichkeit EINE Beilage (max. DIN A4) den Konferenzunterlagen beizufügen. Abgabetermin hierfür ist der **15. September 2009**.
6. Der Sponsor erhält 6 Karten für die Konferenz. Diese berechtigen auch zum Zugang zu allen Vorträgen der Konferenz. Ein Besuch der Workshops ist nicht möglich. Die Namen der 6 Teilnehmer sind bis zum **01. September 2009** per E-Mail an [a.bleicher@hlmc-events.de](mailto:a.bleicher@hlmc-events.de) zu senden. Dabei muss mit angegeben werden, an welchem Tag die jeweilige Person anwesend sein wird und ob eine Teilnahme an der Abendveranstaltung gewünscht wird.
7. Der Sponsor erhält 2 VIP-Tickets für seine Kunden, die auch zum Zugang zu allen Vorträgen der Konferenz berechtigen. Die Namen der Kunden sowie die Firmennamen müssen bis **01. September 2009** schriftlich per E-Mail an [a.bleicher@hlmc-events.de](mailto:a.bleicher@hlmc-events.de) gesendet werden. Bis dahin nicht eingereichte VIP-Tickets verfallen! Alternativ kann der Sponsor die VIP-Tickets auch für eigene Mitarbeiter nutzen.
8. Der Sponsor erhält NACH dem Ende des Frühbuchertermins einen Promocode, mit dem sich seine Kunden auch weiterhin zum Frühbuchertarif anmelden können.
9. Der Sponsor kann einen 20-minütigen Firmenvortrag halten. Die Firmenvorträge finden in der Mittagspause des 1. Konferenztages statt. Es werden jedoch nur Firmenvorträge angenommen, die bis zum **15. August 2009** eingereicht wurden. Danach eingereichte Firmenvorträge können nicht mehr angenommen werden, da ab dann die Agenda für die Firmenvorträge veröffentlicht wird.

Weitere Leistungen seitens HOOD können separat vereinbart werden, sie bedürfen jedoch der Schriftform.

# REConf® Schweiz

22. bis 24. September 2009 in Zürich

Um einen möglichst erfolgreichen Auftritt des Sponsors auf der Konferenz zu gewährleisten, ist der Sponsor verpflichtet:

1. Die in dieser Sponsoringvereinbarung aufgeführten Termine einzuhalten und einen festen Ansprechpartner für die REConf® Schweiz 2009 zu benennen.
2. Die Konferenz auf seiner eigenen Webseite an entsprechender Stelle zu bewerben. Dazu erhält der Sponsor das Veranstaltungslogo von HOOD direkt nach der Unterzeichnung des Vertrages.
3. An eine noch festzulegende Anzahl von Kunden und Interessenten im Bereich Anforderungsmanagement ein Mailing zu senden und auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen. Dazu erhält der Sponsor die notwendige Anzahl an Bewerbungsflyern von HOOD bereitgestellt.
4. Die REConf® Schweiz 2009 im eigenen Newsletter (sofern vorhanden) mindestens einmal zu bewerben.
5. Spätestens 8 Wochen vor der Konferenz eine eigene Pressemeldung aufzusetzen, in der der Sponsor sein Engagement für die REConf® Schweiz 2009 ankündigt. Diese wird auch auf der Konferenz-Webseite veröffentlicht.

Das Sponsoring der REConf® Schweiz 2009 beläuft sich auf **6.800,00 Euro** (10.200,00 CHF) zzgl. gesetzlich gültiger Schweizer MwSt. 50% der Zahlung wird direkt nach Unterzeichnung der Sponsoringvereinbarung fällig, die restlichen 50% im Anschluss an die REConf® Schweiz 2009. Sollte die Veranstaltung nicht stattfinden, erhält der Sponsor den Betrag rückerstattet. Ein Anspruch auf die Erstattung weiterer Kosten besteht nicht.

Hiermit wird die Sponsoringvereinbarung verbindlich zugesagt.

\_\_\_\_\_  
(Ort, Datum)

\_\_\_\_\_  
(Stempel und Unterschrift)

# REConf® Schweiz

22. bis 24. September 2009 in Zürich

**Ansprechpartner für die REConf® Schweiz 2009 seitens des Sponsors ist:**

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Mobil: \_\_\_\_\_

**Ihre Ansprechpartner für die REConf® Schweiz 2009 sind:**

**HOOD GmbH**

Rupert Wiebel

Geschäftsführer HOOD GmbH

**Telefon:** +49 89 / 4512 530

**Fax:** +49 89 / 4512 5319

**E-Mail:** [admin@hood-group.com](mailto:admin@hood-group.com)



**HLMC Events GmbH**

Gerhard Versteegen

Geschäftsführer HLMC Events GmbH

**Telefon:** +49 89 / 420 17 638

**Fax:** +49 89 / 420 17-639

**E-Mail:** [g.versteegen@hlmc-events.de](mailto:g.versteegen@hlmc-events.de)



**HLMC Events GmbH**

Alexandra Bleicher

Projektleiterin REConf® Schweiz 2009

**Telefon:** +49 89 / 360 88 720

**Fax:** +49 89 / 360 88 721

**E-Mail:** [a.bleicher@hlmc-events.de](mailto:a.bleicher@hlmc-events.de)

